

SHOEXPO

İZMİR Ayakkabı ve Çanta Fuarı

8-11 EYLÜL 2021



ETKİNLİK

47. Shoexpo İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı süresince katılımcı ve ziyaretçileri sektördeki yenilikleri, trendlerdeki değişimi ve inovatif ürünleri daha yakından tanıma fırsatı bulacaklar. Nobel Expo'nun Türk fuarcılığına getirdiği yenilikçi vizyonla sektörde fark yaratacak şekilde planlanan defileler, trend alanları ve ufuk açıcı konuşma platformları fuar süresince yaratılacak ticaret hacmini katılımcı ve ziyaretçiler için daha da değerli hale getirecek. Sektörün ulusal ve uluslararası arenadaki kanaat önderlerini İzmir'de ağırlayacak olan Shoexpo, yarattığı ticaret hacminin yanı sıra düzenleyeceği etkinlikleriyle de tüm sektörün odak noktası haline gelecek.



www.nobelexpo.com

[@shoexpoizmir](https://www.facebook.com/shoexpoizmir) [@shoexpoizmir](https://www.instagram.com/shoexpoizmir) [@nobelshoexpo](https://www.twitter.com/nobelshoexpo)

Destekleyenler



TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK VE EN MODERN FUAR ALANI FUARİZMİR'DE

Türkiye, ayakkabı üretiminde 1200 yıllık köklü bir geçmişe sahip. Yüksek kalitede üretim yapan firmalardan oluşan Türkiye ayakkabı sektörü, dünyanın en büyük 7., Avrupa'nın en büyük 2. üreticisidir.

İzmir ise Türkiye'de, ayakkabı üretimi ile ön plana çıkan sektörün öncü şehirlerinden biridir. Liman şehri oluşu sebebiyle dünyanın her yerine kolaylıkla sevkiyat yapılan İzmir, Türkiye'deki ayakkabı üretiminin %40'ını karşılıyor. Türk ve dünya ayakkabı sektörünün buluşma platformu olan SHOEXPO İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı, 08-11 Eylül 2021 tarihlerinde kapılarını 47. kez tüm dünyaya açmaya hazırlanıyor. SHOEXPO, Türkiye'nin en büyük ve en modern fuar alanı fuarizmir'de Nobel Expo'nun yenilikçi ve açık fuarcılık anlayışla fark yaratarak ulusal ve uluslararası ziyaretçilerini ağırlamaya hazırlanıyor.

ALIM HEYETİ PROGRAMI

Bu yıl gerçekleştirilecek Alım Heyeti Programı ile 47. SHOEXPO İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı, dünyanın dört bir yanından gelecek sektör profesyonelleri, zincir mağaza yöneticileri ve satın alma heyetlerini katılımcı firmalarla buluşturacak. Fuar süresince NOBEL EXPO'nun geliştirdiği neXt - Veri Yönetim Sistemi tarafından gerçekleştirilecek eşleştirmeler sonrasında uluslararası alıcılar "Hosted Buyer Lounge" alanında katılımcı firmalar ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirecek. Alım heyetleri yürütülen titiz çalışmalar doğrultusunda katılımcıların ihtiyaç duyduğu hedef ülke, pazar ve firmalar göz önüne alınarak belirlendikten sonra ulaşım ve konaklama masrafları karşılanarak fuara davet ediliyor. Alım heyetlerinin fuar süresince katılımcı firmalar ile gerçekleştireceği ikili iş görüşmeleri sonucunda Türkiye'nin ayakkabı ihracatının yıllık 300 Milyon çift ayakkabıya ulaşması hedefleniyor.



NEDEN FUARDA YER ALMALISINIZ

- Mevcut iş bağlantılarını korumak ve geliştirmek
- Yeni iş bağlantıları kurmak
- AB ülkeleri başta olmak üzere yurt dışından gelecek sektör temsilcilerinin taleplerini karşılamak
- Marka değeri ve sektörel bilinirliği yükseltmek
- Yeni ürün, teknoloji ve hizmetleri tanıtmak
- Uluslararası network oluşturarak ihracatı arttırmak



ZİYARETÇİ PROFİLİ

- İhracat Firmaları
- İthalat Firmaları
- Perakendeciler
- Ayakkabı Mağazaları
- Zincir Mağazalar

- Toptancılar
- Tasarımcılar
- Dış ticaret firmaları
- Sektör Temsilcileri
- STK Temsilcileri

KATILIMCI PROFİLİ

- Ayakkabı Üreticileri
- Saraciye Üreticileri
- Toptancılar
- Distribütörler
- Tasarımcılar
- Mümessillikler
- (Yurt dışındaki ayakkabı-saraciye üreticisi firmaların markalarının Türkiye' deki temsilcilikleri)
- Sektörel Dernekler, Oda ve Kuruluşlar
- Sektörel Yayınlar



ZİYARETÇİ ÜLKELER

- AB Ülkeleri (Almanya, İspanya, İtalya, İngiltere ve Hollanda başta olmak üzere)
- Balkan Ülkeleri
- İsrail
- Ortadoğu Ülkeleri
- Türki Cumhuriyetler
- Rusya Federasyonu
- Irak
- Ukrayna
- Romanya
- Mısır
- Nijerya
- Somali
- Kuzey Afrika Ülkeleri

ANA ÜRÜN GRUPLARI

- Erkek Ayakkabı
- Kadın Ayakkabı
- Çocuk Ayakkabı
- Spor Ayakkabı
- Terlik
- Saraciye
- Çanta
- Bavul

